



Année 2023

Bilan d'émissions de GES MerciYanis.



19/09/2024



Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat de MerciYanis.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES).

Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.

Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



Alexis Normand

DG de Greenly

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alexis'.

Sommaire

1

Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2

Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3

Zoom sur les plans d'action

- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

4

Conclusion & prochaines étapes

- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

5

A propos de Greenly

- Vision et équipe

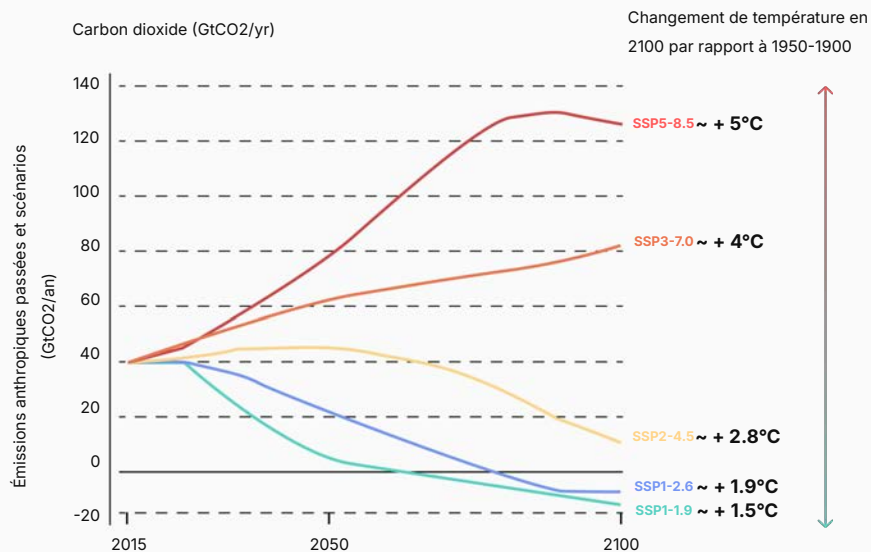
6

Annexes

- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation

Risques physiques...

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique



Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

I Risques (et opportunités) de transition...

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs évoluant vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



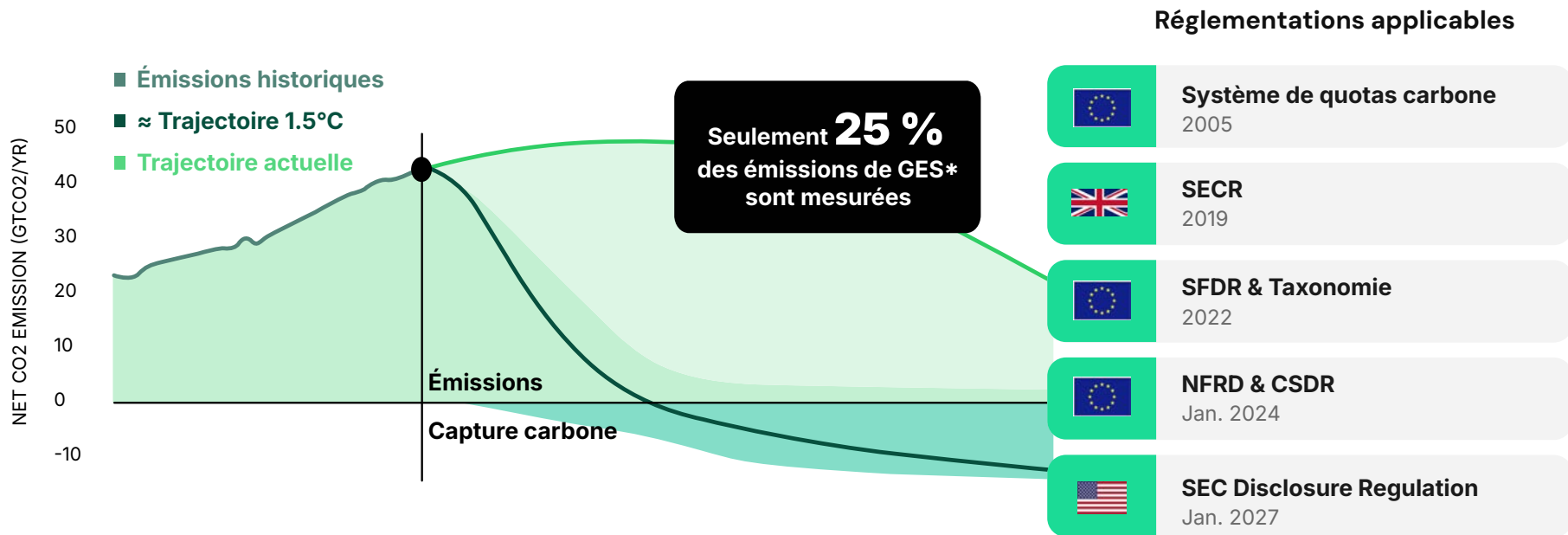
Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

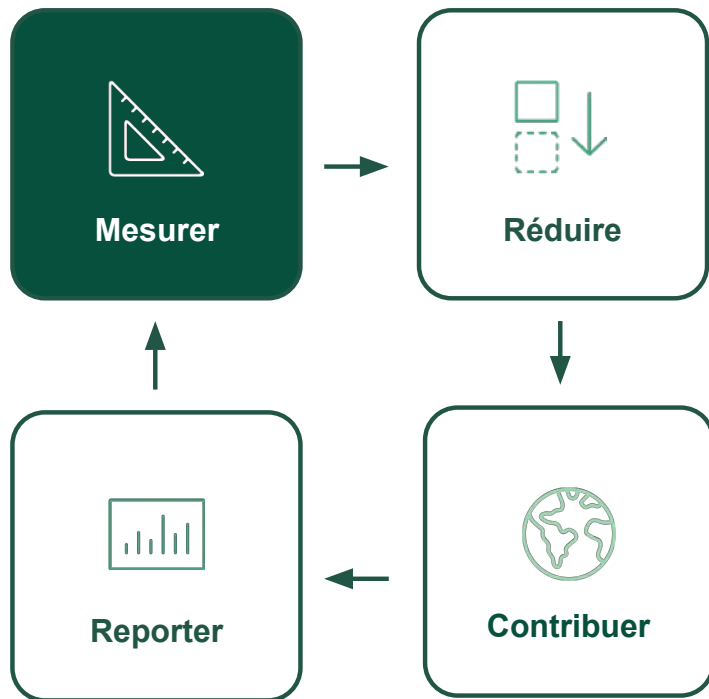
L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Source : *Carbon Pricing Leadership Report

La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



I Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

Exemples: usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

Exemple: consommation d'électricité, etc.

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

5% de vos émissions de 2023 sont calculées à partir de données physiques

Analyse
monétaire

Précision
augmentée*

Analyse
physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e



Dépense
80 euros

1,75 kgCO2e/€

140 kgCO2e



Distance totale
600 Km

0,2 kgCO2e/km

120 kgCO2e



Essence utilisée
40 litres

2,8 kgCO2e/l

112 kgCO2e

*selon la disponibilité des données

Sources de facteurs d'émissions



exiobase



Fraunhofer



JOINT RESEARCH CENTRE



Department for
Business, Energy
& Industrial Strategy

| Périmètre du bilan d'émissions

Entité concernée

MerciYanis

Année 2023

SIRET : 84845869100013

Périmètre de mesure

Contrôle opérationnel

Scope 1

Scope 2

Scope 3

Données primaires

Fichier des écritures comptables (FEC)

Consultation de vos collaborateurs

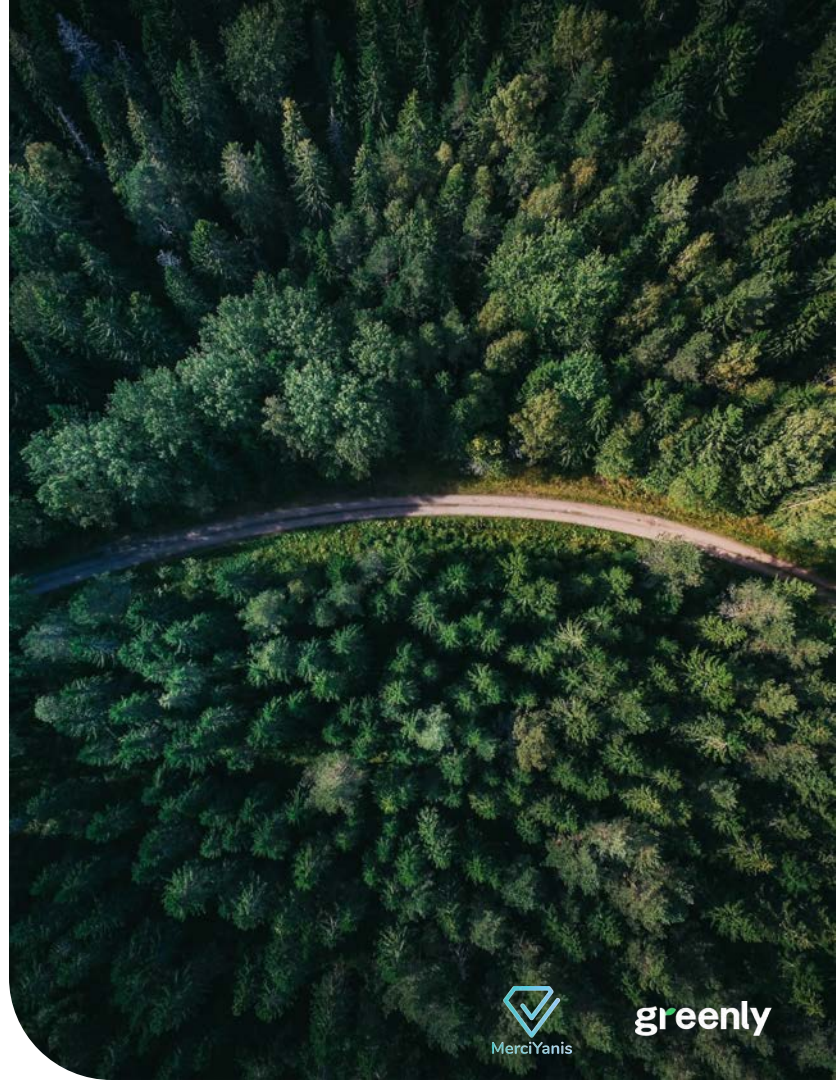
Données physiques pour certains postes clés :

Méthodologie

Méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la Transition Écologique ; PRG 100

Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées.

Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.



greenly

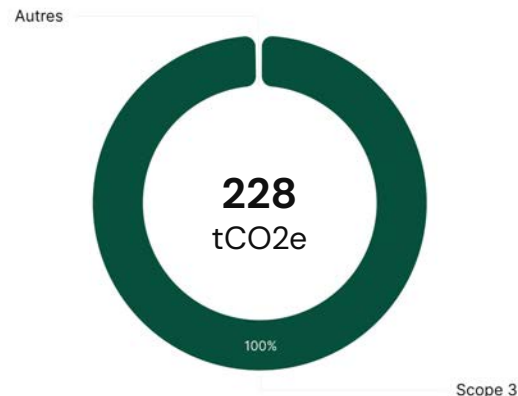
Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2023 de MerciYanis, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes de réduction de votre impact.**



Résultat du Bilan d'émissions

Scope 1	0.3tCO2e	< 0.1t/collaborateur	0.3t/M€
Scope 2	0.2tCO2e	< 0.1t/collaborateur	0.2t/M€
Scope 3	228tCO2e	16t/collaborateur	250t/M€
Total	228tCO2e	16t/collaborateur	250t/M€



Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses de MerciYanis - score de catégorisation de 99% sur ce rapport

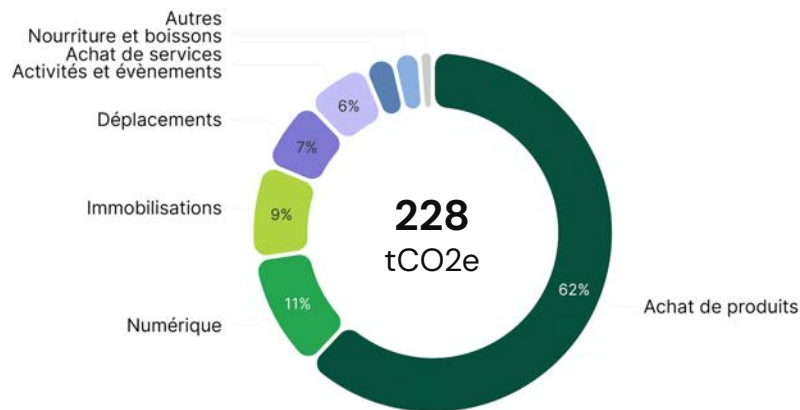


Rapport d'émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de MerciYanis,
par activité (% tCO₂e)



C'est l'équivalent :



De la quantité de CO₂
séquestré annuellement
par 21 hectares de forêt
en croissance*



Des émissions
annuelles de 24
Français*



De 127 allers-retours
Paris - New York*

Absolues
tCO₂e

Par collaborateur
tCO₂e/collaborateur

Achat de produits	142	10
Numérique	24	1.7
Immobilisations	20	1.4
Déplacements	15	1.1
Activités et événements	13	1
Achat de services	6.2	0.4
Autres**	8.2	0.6

*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO₂, ONF

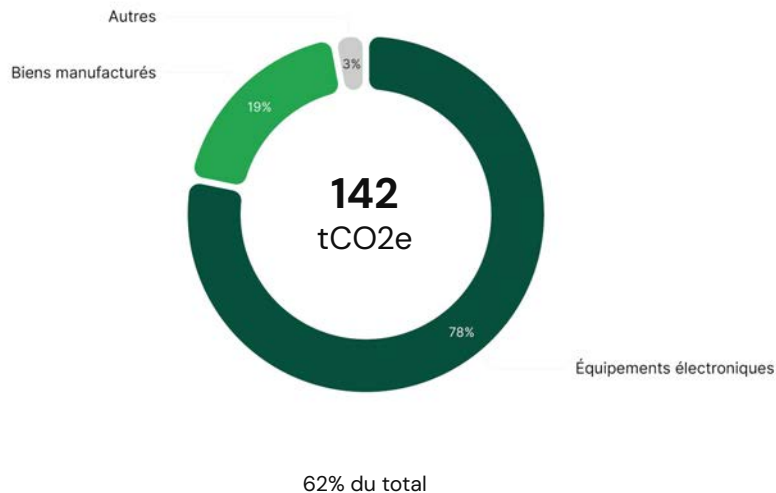
**Nourriture et boissons, Fret, Énergie, Déchets,
Sans impact

Zoom Achat de produits

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
142 tCO2e (100%)

Émissions Achat de produits par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des produits achetés, couvrant l'extraction des matières premières et la fabrication. Exclut le transport et la fin de vie.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- [MerciYanis] Réduire l'impact de nos achats de bureaux
- Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat
- Acheter du matériel d'occasion

Méthodologie

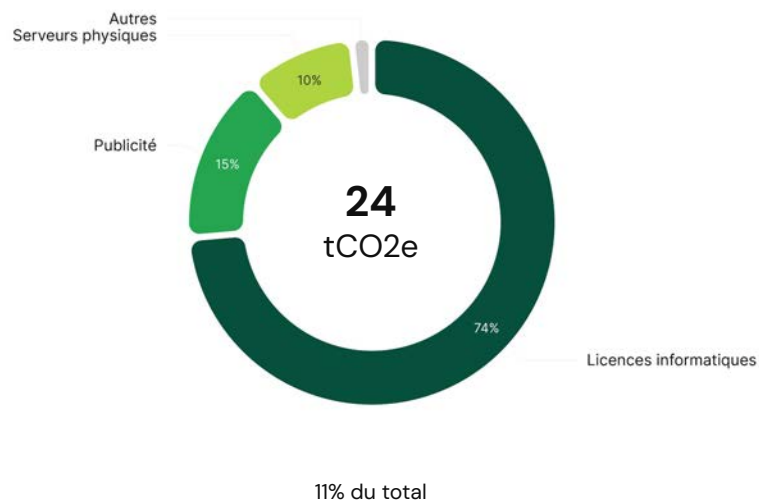
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.2, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Numérique

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
24 tCO2e (100%)

Émissions Numérique par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des activités numériques, couvrant l'utilisation d'internet, le stockage de données et le cloud computing. Inclut les centres de données et les serveurs.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Stocker votre contenu sous les formats les mieux compressés
- S'engager dans une démarche de labellisation "Numérique Responsable"
- Héberger vos données dans des pays à électricité bas-carbone

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

Méthodologie

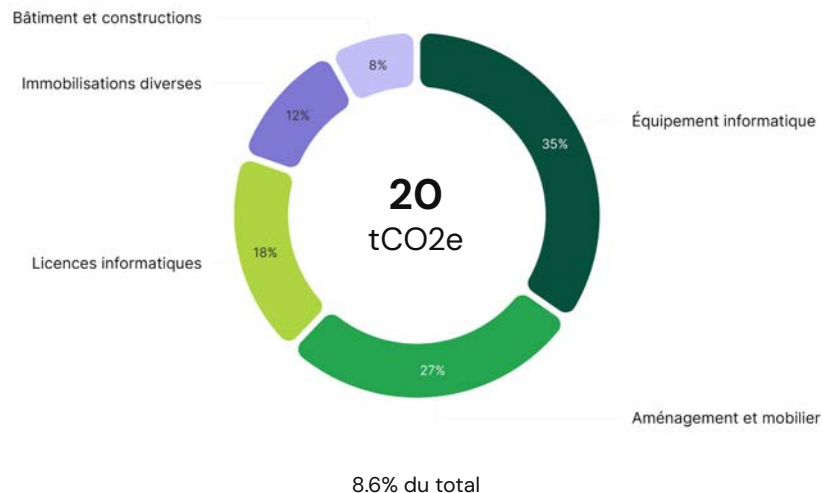
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.2, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Immobilisations

Données physiques
1.6 tCO2e (8%)

Données monétaires
18 tCO2e (92%)

Émissions Immobilisations par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des immobilisations, couvrant la construction, l'exploitation et la maintenance. Exclut la consommation d'énergie et la fin de vie.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- En changeant de site, s'informer sur les certifications environnementales
- Prolonger la durée de vie des équipements en assurant leur entretien et leur réparation
- Limiter le renouvellement de son parc informatique

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.2, Company Report 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Déplacements

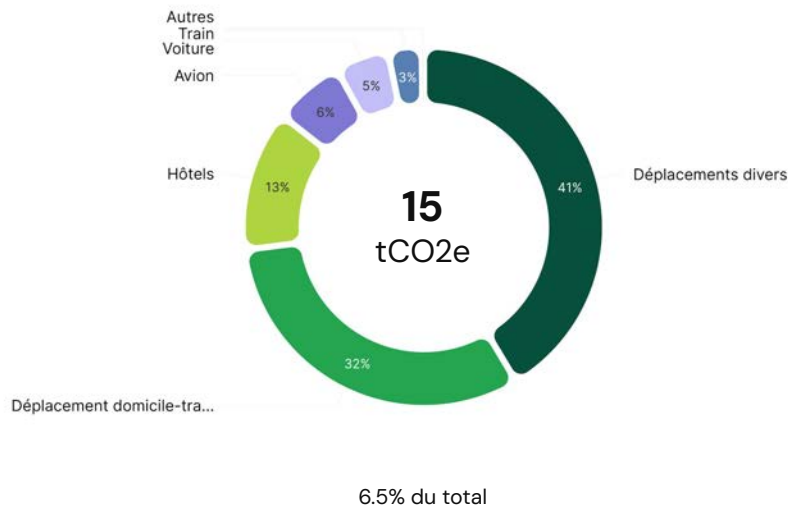
Données physiques

4.7 tCO₂e (32%)

Données monétaires

10 tCO₂e (68%)

Émissions Déplacements par poste (% tCO₂e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ des déplacements et trajets, couvrant divers modes de transport. Inclut la combustion de carburant et les émissions de production de carburant.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Opter pour le train pour les déplacements régionaux/nationaux
- Favoriser le télétravail et le covoiturage
- Promouvoir des moyens de transport bas-carbone

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.2, Base Empreinte Ademe 23.1, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.



Zoom Bâtiments

Zoom sur les bâtiments

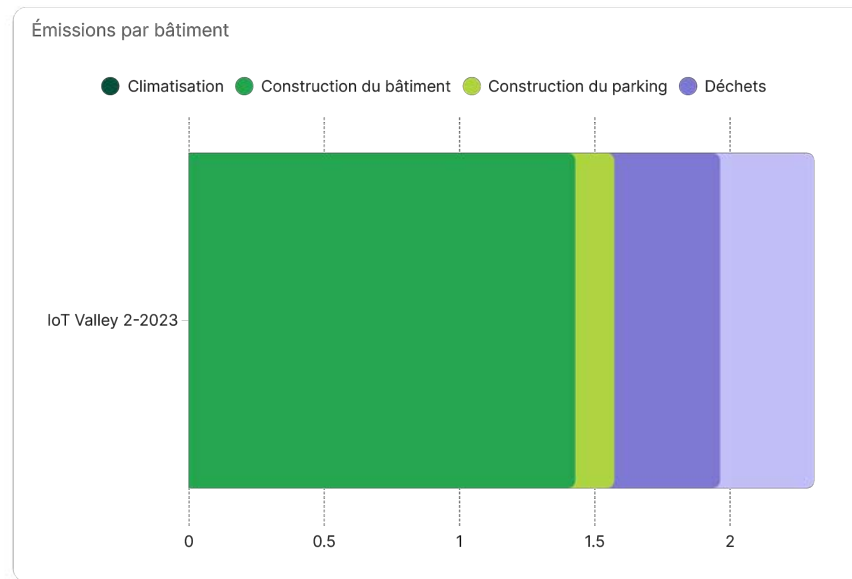
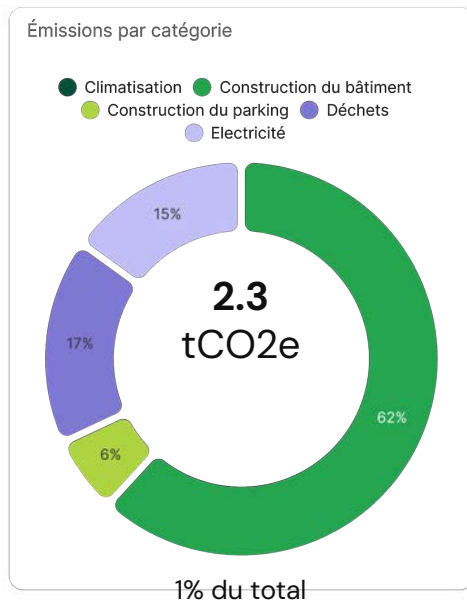
ÉTUDE PHYSIQUE

Émissions physiques

2.3 tCO₂e (100%)

Émissions approximées

0 tCO₂e (0%)



Méthodologie

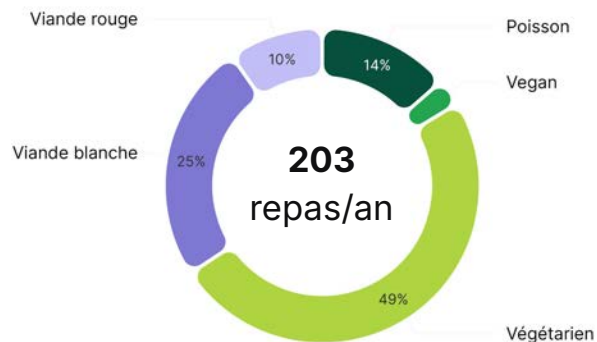
1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).



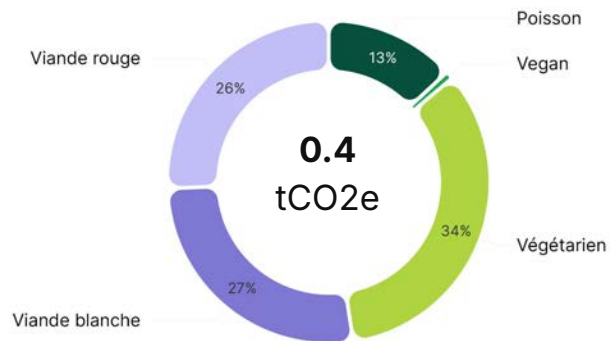
Zoom Employés

Zoom collaborateurs : repas

Répartition du nombre de repas par collaborateur
par an
(par régime)



Émissions annuelles de GES
(tCO2e / collaborateur)



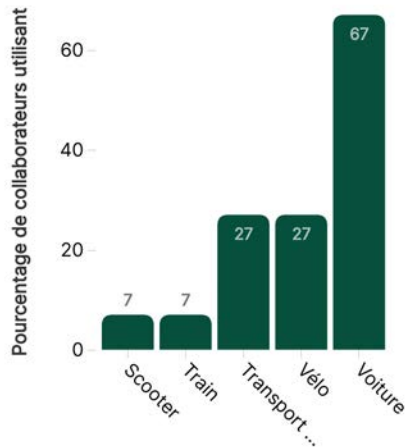
Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 76% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (16 réponses).

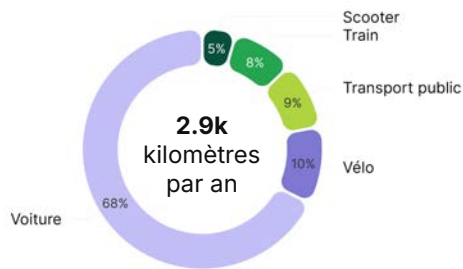
Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.

Zoom collaborateurs : déplacements domicile – travail

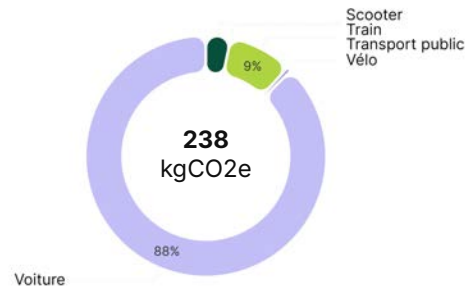
Répartition des utilisateurs par mode de transport



Répartition de la distance annuelle moyenne



Émissions annuelles de GES
(kgCO₂e / collaborateur)



En moyenne, vos collaborateurs parcourent 2.9k kilomètres chaque année et émettent ainsi 238 kgCO₂e pour leurs déplacements domicile-travail

Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 76% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (16 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux déplacements domicile-travail sont celles de l'ADEME.

Plus de détails sur la [page employés](#) de la plateforme



Zoom Plans d'Action

Action(s) déjà mise(s) en place

Nom	Situation initiale	Situation finale	Statut
Réduire l'impact de nos achats de bureaux	Pas de politique particulière	50% de nos équipements de bureaux (tables, chaises, frigos) sont de la 2nd main.	Déjà mis en place
Réduire les émissions de nos déplacements	Pas de politique particulière	Nous privilégions quasi systématiquement le train - 90% de nos déplacements. Nous mutualisons les logements en déplacements.	Déjà mis en place
Réduire les émissions de nos team-buildings	Pas de politique particulière	Nos teambuildings sont à moins de 2h30 de notre siège social. Nous ne prendrons jamais l'avion pour y aller : 3 à 4 personnes par voiture. Des plats non carnés sont proposés à chaque repas.	Déjà mis en place
Réduire notre consommation énergétique	Pas de politique particulière	Les lumières sont systématiquement éteintes entre midi et deux car nous mangeons en dehors	Déjà mis en place



Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?



Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser de **3 à 7% par an***. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?

Communiquer

COMMUNIQUER le résultat de votre bilan d'émissions de GES à toutes vos équipes afin de les embarquer dans le processus de réduction des émissions.

Impliquer

IMPLIQUER la direction et trouver des sponsors en interne responsables de la mise en place des actions de réduction.

Engager

ENGAGER votre écosystème (fournisseurs et clients) et demander leur stratégie de réductions, afin de prioriser des fournisseurs vertueux.

Sensibiliser

SENSIBILISER vos équipes au changement climatique grâce à notre plateforme pour alerter et faciliter la mise en place de vos actions de réduction.

Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :

AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

EFFICACITÉ

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.

Achat de Produits



Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat

ACHATS DE PRODUITS

Les achats de produits et de services contribuent à une part importante de la dépendance aux GES des entreprises, en particulier dans le secteur tertiaire. Pour réduire ces émissions, vous pouvez intégrer des éco-conditions dans la politique d'achat de votre entreprise. Plusieurs conditions peuvent être implémentées, mais nous recommandons en premier lieu d'exiger la réalisation d'un bilan carbone et la définition d'un plan d'action de réduction. Faites croître vos exigences graduellement tout en communiquant avec vos fournisseurs pour vous assurer du bon déroulé de ce plan d'action. Ces exigences peuvent être demandées aussi bien aux fournisseurs existants que lors du choix de nouveaux prestataires.

Référence



En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030. Livent met l'accent sur la transparence et la réduction des émissions de ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de qualification de ses prestataires, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences au moyen d'un questionnaire, et s'assure périodiquement que les plans d'actions de ses fournisseurs sont bien implémentés.

Impact estimé

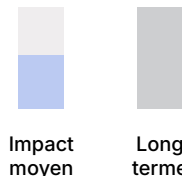
Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs de services recommandés

Le module d'engagement fournisseur, disponible sur votre plateforme Greenly, vous permet de collecter des information sur la stratégie climat de vos fournisseurs et prospects.



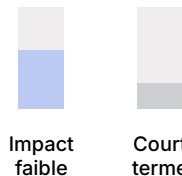
Implémentation

- 1 ÉTABLIR** et suivre vos KPI (ex. pourcentage de fournisseurs ayant réalisé une évaluation GES, pourcentage de fournisseurs ayant une feuille de route alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris pour 2030, etc.)
- 2 IDENTIFIER** les éco-conditions que vous souhaitez mettre en place dans votre politique d'achat. Définissez-les clairement, en vous assurant qu'ils sont spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART).
- 3 SOUTENIR** et reconnaître les efforts des fournisseurs. Si possible, fournissez-leur des outils, des formations et des ressources pour les aider à atteindre les objectifs.

Acheter du matériel d'occasion

ACHATS DE PRODUITS

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion permet de leur donner une seconde vie. Ce faisant, vous évitez l'extraction/la production de nouvelles matières premières qui représentent généralement une partie significative de l'impact tout au long de la chaîne de valeur. L'impact du matériel recyclé varie selon la maturité de la filière de recyclage en question (le taux de pertes, les déplacements et les apports énergétiques nécessaires).



Référence



patagonia

Dell : L'entreprise d'informatique a lancé un programme appelé 'Closed Loop Recycling' pour récupérer les plastiques à partir de produits électroniques recyclés. Ces plastiques sont ensuite utilisés pour fabriquer de nouveaux ordinateurs et d'autres produits électroniques.

Patagonia : L'entreprise de vêtements et d'équipements de plein air utilise des matériaux recyclés, tels que le polyester recyclé, dans ses produits.

Impact estimé

Jusqu'à 90 % selon les matériaux concernés et la maturité de leur filière de recyclage (taux de perte, apports énergétiques).

La réduction des émissions liées à l'achat de matériel d'occasion dépend de sa durée de vie précédente. Si cette durée dépasse sa durée de vie moyenne habituelle, ses émissions sont déjà amorties et donc l'objet ne pèse pas dans votre bilan carbone.

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matériaux bruts peut être plus élevé en raison d'un approvisionnement limité. Les écarts de prix diminuent à mesure que les marchés se développent et que les procédés de recyclage arrivent à maturité. Le matériel d'occasion est systématiquement moins cher que son équivalent neuf.

Fournisseurs de services recommandés

Contactez vos fournisseurs de matériel ou d'autres fournisseurs locaux pour connaître les options qui s'offrent à vous.

Implémentation

1

ÉVALUER les matières premières utilisées dans vos produits. Prendre en compte leur volume, les émissions associées et la maturité de l'utilisateur final vis-à-vis des enjeux de durabilité pour prioriser le matériel à remplacer.

2

RÉALISER une étude afin d'identifier quels matériaux sont remplaçables en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.

3

RECHERCHER des fournisseurs engagés qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Numérique



Stocker votre contenu sous les formats les mieux compressés

NUMÉRIQUE - Serveurs clouds, Publicité Web

Chaque type de contenu a un format optimisé pour son stockage. Si vous sauvegardez votre contenu dans ces formats, vous pourrez le compresser sans réduire sa qualité visuelle. Ces formats sont : jpeg ou WebP pour les photos, svg ou png pour les illustrations, CSS pour les glyphes, MP4 ou WebM pour la vidéo et mono pour l'audio mono.



Impact
moyen



Court
terme

Référence



En 2014, Google a mis en œuvre l'utilisation du format WebP sur diverses plates-formes et services, notamment Google Play Store et Google News, pour réduire le transfert de données et améliorer les temps de chargement, entraînant indirectement une réduction des émissions associées à la transmission de données. Etsy a annoncé en 2020 qu'elle s'efforçait de réduire l'impact carbone de ses opérations. Dans le cadre de leurs efforts, ils ont optimisé les images sur leur plate-forme, notamment en convertissant les images JPEG au format WebP, qui offre une meilleure compression et des tailles de fichiers plus petites sans perte significative de qualité.

Impact estimé

L'impact dépend du bien considéré et de son format précédent. Par exemple, passer du png au webP pour une photo peut réduire son poids de 19 % à 60 % selon une étude Google, sans perte de qualité perceptible.

Coût estimé

Aucun coût si la compression n'affecte pas les performances de la campagne. Selon Google, une accélération de 0,1 s du chargement de la page peut entraîner un taux de conversion supérieur de 7 %.

Implémentation

- 1 RECHERCHER** quel format vous utilisez actuellement sur votre site web et vos campagnes marketing, notamment pour les images et vidéos.
- 2 UTILISER** des convertisseurs de fichiers en ligne ou hors ligne pour remplacer le contenu par les mêmes éléments mais dans les bons formats. Concentrez-vous d'abord sur les éléments les plus gourmands en données (vidéos et images).
- 3 S'ASSURER** de demander à votre agence de création ou à vos collaborateurs d'utiliser le format le plus léger possible pour les visuels à venir.

Héberger vos données dans des pays à électricité bas-carbone

NUMÉRIQUE - Serveurs cloud

Les centres de données consomment une quantité importante d'énergie pour les opérations, telles que l'alimentation des serveurs et les systèmes de refroidissement. Les émissions de GES varient en fonction de la répartition géographique des équipements et de l'intensité carbone de l'électricité dans chaque pays. Pour sélectionner des centres de données avec une électricité bas-carbone, consultez le site Electricity maps. De plus, de nombreux centres de données majeurs sont situés dans des climats chauds ou tempérés, ce qui entraîne une forte consommation d'énergie à des fins de refroidissement.



Impact
moyen



Moyen
terme

Références



Google et Microsoft ont établi des hubs en Finlande, tandis que Facebook a choisi le Danemark et la Suède, en partie en raison de la disponibilité des énergies renouvelables et de leur climat.

Impact estimé

Variable en fonction de l'emplacement d'origine de votre centre de données et de votre emplacement cible, mais les économies d'émissions de carbone peuvent être substantielles. Par exemple, le mix électrique en Allemagne est plus de 4 fois plus carboné qu'en France. De plus, l'implantation de centres de données dans des climats plus froids peut entraîner d'importantes économies d'énergie, car la consommation d'énergie liée au refroidissement peut représenter jusqu'à 40 % de la consommation totale d'énergie.

Coût estimé

La variation de coût est de l'ordre de 5 à 10 %, à la hausse ou à la baisse selon la localisation initiale de vos serveurs. Contactez votre fournisseur de cloud pour avoir une meilleure idée de la disponibilité des options de stockage de données et des coûts.

Prestataires recommandés

Greenly peut fournir des informations supplémentaires sur vos émissions cloud actuelles et les possibilités de changement grâce à une étude dédiée.

[Platform.sh](https://platform.sh)

Implémentation

1

ÉTABLIR et surveiller les KPI (par exemple, pourcentage de fournisseurs de centres de données situés dans des pays à faible émission de carbone, réduction globale des émissions de carbone obtenue).

2

CONTACTER votre hébergeur de données actuel pour discuter de la relocalisation de vos données. S'ils ne peuvent pas vous fournir d'autres emplacements, identifier et évaluer les fournisseurs de centres de données situés dans des pays avec des mix électriques à faible émission de carbone.

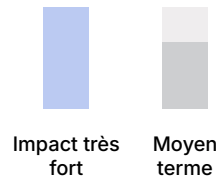
3

VÉRIFIER que les centres de données potentiels répondent aux exigences de votre organisation (capacité, fiabilité, sécurité, etc.).

Améliorer la charge de travail des serveurs

NUMÉRIQUE

Le serveur cloud moyen a une charge de travail de 40 %. Augmenter cette charge de travail à 60% permet de réduire le nombre de serveurs « physiques » nécessaires, donc leurs émissions. Ceci peut être réalisé en partageant les ressources entre les clients ou en lissant les pics de charge. Les économies sont directement liées au nombre d'heures de serveur économisées.



Exemples

AWS, GCP, Azure : les fournisseurs de cloud proposent des services à la demande, partageant du matériel entre plusieurs clients. Cela conduit à une charge de travail moyenne par serveur plus élevée et à une diminution du nombre de serveurs nécessaires pour la même puissance de calcul utilisée.

Platform.sh : Platform.sh optimise les serveurs à la demande en partageant leur puissance entre encore plus de clients, atteignant une charge de travail proche de 100 % sur certains services.

Impact estimé

Potentiel de réduction : variable

Coût estimé

CAPEX : N/A

OPEX ANNUELLE : Variable

Délai de retour sur investissement : N/A

Implémentation

1

Évaluez l'efficacité de l'utilisation du cloud.

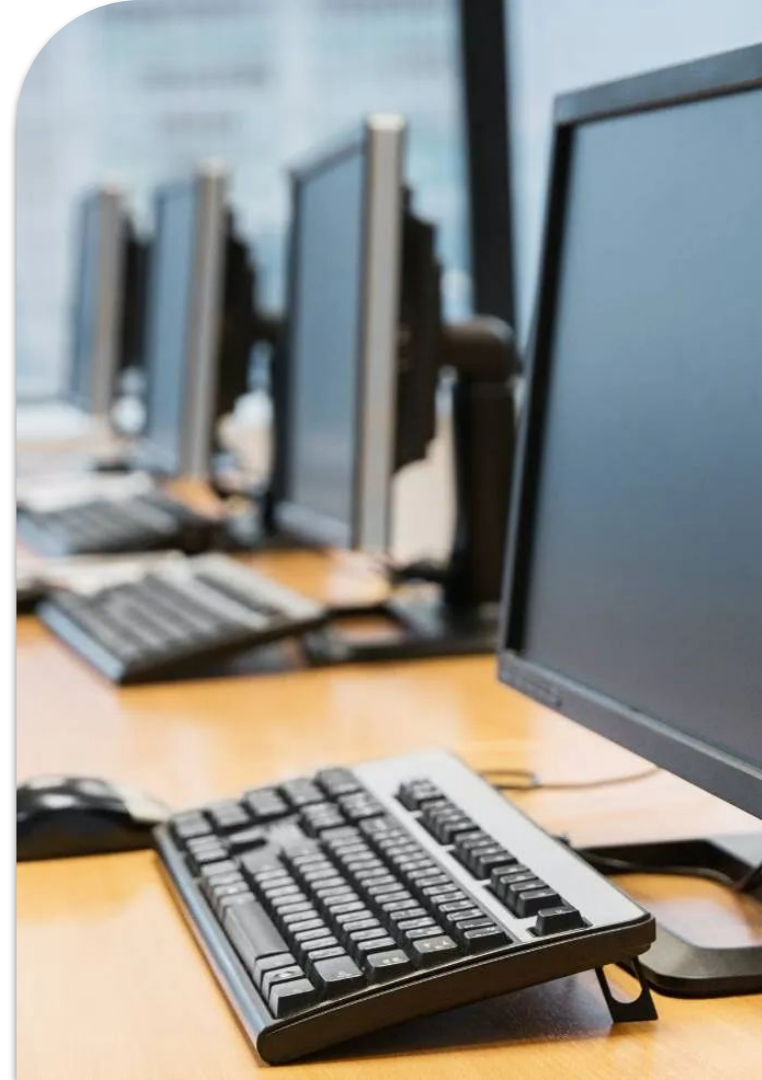
2

Comparez le potentiel de réduction et les coûts encourus des options d'optimisation de la charge de travail.

3

Surveiller et évaluer pour garantir la réduction des émissions.

Immobilisations



En changeant de site, s'informer sur les certifications environnementales

IMMOBILISATIONS - Bâtiments

Les bâtiments sont responsables d'une part importante des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Selon le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), les bâtiments représentent environ 39 % de la consommation d'énergie mondiale et environ 30 % des émissions de CO₂.

Les certifications environnementales sont devenues un gage de qualité pour les maîtres d'ouvrage et porteurs de projets immobiliers. Que ce soit pour l'impact des matériaux de construction utilisés, la consommation d'énergie ou encore le confort d'été.



Impact
moyen



Moyen
terme

Référence

Woodeum

Woodeum est une entreprise spécialisée dans la construction de bâtiments en bois bas-carbone. Ils ont réalisé des projets tels qu'Hypérion, un immeuble de bureaux en bois à Bordeaux, qui est l'un des plus grands bâtiments en bois d'Europe et offre une empreinte carbone réduite par rapport aux matériaux traditionnels de construction.

Impact estimé

Un bâtiment bas-carbone est conçu pour réduire de manière significative son empreinte carbone tout au long de son cycle de vie, de la construction à l'utilisation quotidienne. La combinaison de mesures d'efficacité énergétique, d'utilisation de sources d'énergie renouvelable, de matériaux durables et de gestion responsable des déchets permet de réduire considérablement l'impact carbone par rapport à un bâtiment classique.

Coût estimé

En général, la construction d'un bâtiment bas-carbone peut entraîner des coûts initiaux légèrement plus élevés par rapport à un bâtiment classique.

Il convient de noter que chaque projet de construction est unique, et les coûts spécifiques peuvent varier. Une évaluation détaillée réalisée par des professionnels est nécessaire pour estimer les coûts associés à un projet.

Implémentation

1

ÉVALUER les certifications environnementales : évaluer les critères et les normes spécifiques de chaque certification pour comprendre comment elles répondent à vos besoins et objectifs environnementaux.

2

SELECTIONNER les sites potentiels : collaborer avec des agents immobiliers spécialisés dans les bâtiments durables.

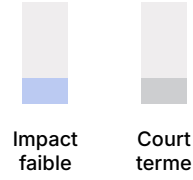
3

ÉVALUER et comparer les avantages environnementaux, les coûts et les avantages opérationnels pour chaque option afin de prendre une décision éclairée.

Prolonger la durée de vie des équipements en assurant leur entretien et leur réparation

IMMOBILISATIONS

Pour tout équipement, la partie la plus émettrice de sa vie est la fabrication. En effet, les matières premières nécessaires, leur extraction et le processus d'assemblage représentent une part importante des émissions totales. En prolongeant la durée de vie de vos équipements, vous évitez la fabrication de nouveaux équipements (donc l'utilisation de nouvelles matières premières) et par extension, vous réduisez les émissions totales de gaz à effet de serre.



Référence



IBM : Une entreprise technologique, a adopté une approche axée sur la prolongation de la durée de vie de ses serveurs informatiques. En utilisant des mises à jour et des rénovations régulières, IBM a réussi à prolonger la durée de vie de ces équipements tout en réduisant les déchets électroniques.

CATERPILLAR : Un fabricant d'équipements lourds, encourage la prolongation de la durée de vie de ses produits en fournissant des pièces de rechange de haute qualité et des services de réparation certifiés. Cela permet aux clients de maintenir leurs équipements en bon état plus longtemps.

Impact estimé

Allonger la durée de vie des machines et équipements peut réduire les émissions de carbone liées à leur fabrication de 20 % à 30 %, voire plus, en fonction de la fréquence de remplacement.

Coût estimé

Les coûts de maintenance préventive, de réparation et de remise à neuf dépendent de l'état initial de l'équipement. Toutefois, ils sont généralement inférieurs au coût d'acquisition d'un nouvel équipement.

Prestataires recommandés

Pour mettre en œuvre cette action, vous pouvez faire appel à des services de maintenance et de réparation d'équipements spécialisés. Cela peut inclure des fournisseurs de pièces de rechange certifiées et des techniciens qualifiés.

Implementation

- RÉALISER** un inventaire de tous les machines et équipements de votre entreprise pour évaluer leur état actuel et déterminer ceux qui peuvent bénéficier d'une prolongation de leur durée de vie.
- ELABORER** un plan de maintenance préventive pour chaque équipement, en tenant compte des recommandations du fabricant et en incluant des inspections régulières, des remplacements de pièces usées et des réparations nécessaires.
- FORMER** vos collaborateurs aux bonnes pratiques de maintenance et de réparation, et encouragez la communication pour signaler rapidement les problèmes potentiels.

Limitier le renouvellement de son parc informatique

IMMOBILISATIONS - Matériel informatique

Bien qu'il soit important de mettre régulièrement à jour les équipements pour garantir la sécurité informatique et le fonctionnement optimal des appareils, le renouvellement ou l'achat de matériel supplémentaire uniquement à des fins d'image ou de normalisation, plutôt que par nécessité, contribue aux déchets électroniques et augmente les émissions de carbone. De plus, certaines entreprises mettent à la disposition des salariés plus d'équipements que nécessaire pour accomplir leurs tâches (avec des équipements inutilisés par d'autres employés ou avec des équipements personnels pouvant être utilisés dans un cadre professionnel).



Impact
moyen



Moyen
terme

Référence



Evernex a pris des mesures pour éliminer le matériel éphémère et les équipements inutiles et les remplacer par des systèmes durables et fiables qui maximisent les ressources et réduisent l'empreinte carbone.

Impact estimé

Réduction des émissions des actifs (moins d'achats de matériel informatique) et de l'énergie (moins d'appareils dans les bureaux). Selon les entreprises, entre 10 % et 25 % des achats informatiques totaux pourraient être évités.

Coût estimé

Uniquement des économies de coûts grâce à des dépenses informatiques réduites.

Implémentation

1

DÉFINIR et suivre vos KPIs (exemple : diminution en pourcentage de l'acquisition de nouveaux équipements par employé).

2

DÉVELOPPER une politique de gestion des appareils qui définisse des lignes directrices pour la gestion des appareils numériques. Cette politique doit comprendre des lignes directrices pour l'achat, la maintenance et le remplacement des appareils, ainsi que des procédures pour la mise au rebut des appareils obsolètes.

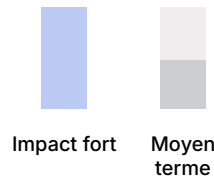
3

PROMOUVOIR le concept de nécessité chez les employés en soulignant son importance dans la minimisation des déchets et la réduction de l'impact sur l'environnement.

| Préférer les biens reconditionnés ou d'occasion

IMMOBILISATIONS

Privilégier les équipements reconditionnés permet de prolonger la durée de vie des produits, de plus la consommation de ressources nécessaires à la production de nouveaux articles peut être évitée. Cela a un impact positif significatif sur des indicateurs tels que l'épuisement des ressources fossiles et minérales, les émissions de CO2 et la production de déchets (notamment les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) pour les équipements informatiques). Attention néanmoins à essayer de privilégier des appareils ayant servi précédemment et non des invendus (généralement à cause de défaut esthétique).



Référence



Environ 52 % de l'empreinte climatique d'IKEA provient des matériaux d'ameublement. IKEA s'est donc fixé des engagements ambitieux d'atteindre une chaîne de valeur entièrement circulaire d'ici 2030. Pour atteindre ces ambitions, IKEA a mis en place plusieurs actions dont l'une est la réutilisation de meubles. Leur premier magasin d'occasion a ouvert ses portes en novembre 2020 dans le premier centre commercial d'occasion au monde, ReTuna, à Eskilstuna, en Suède. Il en est résulté des économies d'émissions estimées d'environ 41 % à 46 % par rapport à un magasin conventionnel.

Impact estimé

Acheter un téléphone reconditionné réduit de 91 à 77 % son impact annuel.
 Acheter une tablette reconditionnée réduit de 46 à 80 % son impact annuel.
 Acheter un ordinateur reconditionné réduit de 43 à 97 % son impact annuel.
 Acheter un meuble remis à neuf réduit d'environ 40 % l'impact de son cycle de vie complet.
 L'impact exact dépend de l'organisation du reconditionnement (logistique, énergie) et du nombre de pièces à changer.

Coût estimé

Les prestataires comme Backmarket ou Recommerce annoncent des réductions de coût allant de 30 % à 70 % par rapport à du neuf. Les équipements reconditionnés peuvent avoir des durées de vie similaires avec des garanties commerciales adéquates.

Prestataires recommandés

[Fairspace](#)
 (aménagement de bureaux durables)

[Groupe Recommerce](#)

[Adopte un bureau](#)

[Bluedigo](#)

Implémentation

- 1 ÉVALUER les besoins en actifs et les options de remise à neuf** (évaluer les besoins en actifs dans différents départements et fonctions, identifier les types d'actifs qui peuvent être achetés reconditionnés ou d'occasion (équipement informatique, machines, mobilier...)).
- 2 RECHERCHER et identifier des fournisseurs réputés ou des plateformes spécialisées dans les actifs reconditionnés ou d'occasion et s'alignant sur des critères de durabilité.**
- 3 ÉTABLIR et surveiller vos KPI** (exemples : pourcentage d'actifs remis à neuf ou d'occasion achetés, économies de coûts). Communiquer dessus pour maintenir l'engagement et l'enthousiasme des employés.

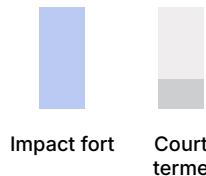
Voyages et Déplacements



Opter pour le train pour les déplacements régionaux/nationaux

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

En France, les trains régionaux et les trains à grande vitesse émettent respectivement 3,6 fois et 45 fois moins de CO₂ que les voitures thermiques. En effet, les modes de transports collectif permettent une meilleure efficacité énergétique et matérielle par passager. De plus, en France, et pour 80 % des kilomètres effectués pour du transport de passagers en Europe, les trains sont électrifiés. Les déplacements en train ne sont pas forcément plus longs que ceux en voiture (consultez [cet article des Echos](#) pour plus de détails) et les employés peuvent travailler sur leur ordinateur pendant le voyage. Combiner le train avec la location de voiture électrique pour les derniers kilomètres si nécessaire.



Référence



SIEMENS

SAP a mis en place une politique globale de voyage et de transport qui encourage les employés à utiliser le train pour leurs déplacements régionaux et nationaux. Ils fournissent des outils et des ressources pour aider les employés à planifier et réserver efficacement leurs voyages en train afin de réduire les émissions et de promouvoir des pratiques de voyage durables.

Siemens, une entreprise technologique mondiale, a activement promu l'utilisation du train pour les voyages d'affaires. Ils incitent les salariés à privilégier le train plutôt que la voiture, notamment pour les trajets de courte et moyenne distance.

Impact estimé

Suivant le remplissage du train, sa motorisation et la taille et la motorisation de la voiture initiale, la réduction d'émissions peut atteindre 95 %.

Coût estimé

Bien que les trains puissent actuellement être plus chers que les voitures individuelles, cet équilibre pourrait changer à mesure que les prix du carburant augmentent. De plus, vous devez intégrer le temps de travail économisé dans l'équation.

Implémentation

- 1 IDENTIFIER** les trajets pouvant être remplacés par le train. Prioriser les trajets où le train est plus rapide, effectués seuls, et où il y a peu de matériel à déplacer.
- 2 S'ACCORDER** avec les différents acteurs qui se déplacent habituellement en voiture sur la mise en place de cette nouvelle pratique.
- 3 COLLECTER** des retours pour ajuster la politique en place et inciter à généraliser la pratique.

Favoriser le télétravail et le covoiturage

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS - Trajet domicile-travail

Le transport individuel représente une part importante des émissions mondiales de GES. La promotion du télétravail et du covoiturage sont des stratégies efficaces pour réduire les émissions associées aux déplacements quotidiens, en particulier dans le cas où le lieu de travail n'est pas facilement accessible via des modes de transport actifs comme la marche et le vélo, ou les transports en commun. De plus, le télétravail peut améliorer la productivité des employés en minimisant les distractions, en réduisant le stress lié aux déplacements et en améliorant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.



Impact
moyen



Moyen
terme

Référence

RICHEMONT

Richemont a réduit de 73 % ses émissions liées aux trajets domicile-travail en un an en mettant en place une politique de télétravail et de covoiturage. Ce résultat a été calculé grâce à une enquête menée auprès des employés, comparant les émissions des trajets domicile-travail avant et après la mise en œuvre de la politique.

Impact estimé

Le covoiturage réduit les émissions totales en réduisant le nombre total de trajets nécessaires aux déplacements des employés. En augmentant le taux d'occupation moyen des voitures de 1,2 passager à 4, les émissions peuvent être divisées par 4.

Le télétravail élimine les émissions liées aux trajets domicile travail par employé les jours où ils télétravaillent. Les effets rebonds qu'il induit restent négligeables devant ce gain.

Coût estimé

Réduction potentielle des coûts d'exploitation (réduction de l'espace de bureau si un système de flex office est implémenté, des charges, des dépenses d'entretien).

Les dépenses supplémentaires en informatique et en outils numériques sont généralement négligeables par rapport aux économies réalisées.

Prestataires recommandés

Klaxit
Bla Bla Car Daily
Karos
1 km à pied
Mobicoop

Implémentation

1

ÉVALUER l'état de préparation de l'organisation pour les initiatives de télétravail et de covoiturage (infrastructure technologique nécessaire pour soutenir le travail à distance, place de parking dédiée aux covoitureurs, etc).

2

ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de réduction des émissions liées aux trajets domicile travail, taux d'adoption du télétravail, pourcentage d'augmentation du covoiturage).

3

DÉVELOPPER des politiques de télétravail et de covoiturage via un système d'obligation ou d'encouragement. Fournir une formation et des ressources aux employés pour améliorer leurs capacités de travail à distance (ex.: une liste de bonnes pratiques pour le télétravail et le covoiturage).

Promouvoir des moyens de transport bas-carbone

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS - Trajet

Le transport privé associé aux déplacements quotidiens est l'une des plus grandes sources d'émissions de GES au monde. Pour faire face à ce problème, l'usage individuel de la voiture doit être limité. Les modes de transport actifs (marche et vélo), les transports en commun et la mobilité partagée (covoiturage et autopartage) doivent être privilégiés. Pour les encourager, vous pouvez sensibiliser les collaborateurs aux différentes alternatives et fournir des infrastructures, des installations et des incitations financières pour soutenir ces modes de transport. Considérez, quand vous changez de lieu de travail, la manière dont vos employés pourront s'y rendre.



Impact
moyen



Moyen
terme

Référence



Arcadis a mis en place une stratégie mobilité, en se concentrant sur six domaines clés. Leur approche a entraîné une réduction de 49 % des émissions de carbone liées au transport en l'espace de neuf ans. L'entreprise a déménagé tous ses bureaux à côté des principales stations de transport en commun, permettant un accès facile aux transports en commun pour les employés. De plus, chaque employé a reçu une carte de mobilité qui facilite l'utilisation des transports en commun et des services de vélo et de voiture partagés.

Impact estimé

L'utilisation d'un vélo au lieu d'une voiture pour de courts trajets réduit les émissions liées aux déplacements d'environ 75 %.

Prendre un train au lieu d'une voiture pour des distances moyennes réduit les émissions d'environ 80 %.

Coût estimé

Coûts potentiels associés aux investissements dans les infrastructures et les subventions.
Économies grâce à des niveaux de remboursement inférieurs de carburant.

Fournisseurs de services recommandés

Flynch mobility
Commute
Green commuter

Implémentation

1

ÉTABLIR et surveiller vos KPI (par exemple, pourcentage de diminution de l'utilisation de la voiture individuelle, pourcentage de réduction des émissions de carbone liées aux déplacements).

2

DÉVELOPPER et mettre en œuvre un plan de mobilité (s'inspirer d'études de cas réussies, comme celle d'Arcadis, lire des recommandations comme ce guide, ou travailler avec un fournisseur de services).

3

SOLLICITER les avis des employés par le biais d'enquêtes, de boîtes à suggestions ou de sessions de feedback dédiées pour recueillir des informations et répondre aux préoccupations.

Cesser de rembourser les voyages en avion lorsqu'une alternative en train de moins de 6 heures est disponible

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

Opter pour le train plutôt que l'avion pour les trajets de courte distance peut réduire considérablement l'empreinte carbone de vos déplacements professionnels. Les trains ont des émissions nettement inférieures par passager-kilomètre à celles des avions grâce à une meilleure efficacité énergétique et à l'électrification de 80 % des km effectués pour des transports de voyageurs. En plus d'être respectueux de l'environnement, les voyages en train offrent un embarquement efficace, des temps d'attente minimaux, des sièges spacieux où il est possible de travailler et un accès direct aux centres-villes, améliorant ainsi la productivité et l'expérience de voyage.

Référence

Mama *loves ya*

Mama Loves Ya s'est fixé pour objectif de sélectionner le train pour 50 % de ses trajets inférieurs à 750 km d'ici 2025 (contre 10 % aujourd'hui). Cet engagement devrait se traduire par une réduction de 45 % des émissions des vols, ce qui équivaut à plus de 2 t d'émissions de CO₂eq évitées chaque année. De plus, cela contribuera à une réduction de 8 % de l'empreinte carbone totale de l'entreprise.

Impact estimé

Prendre un train au lieu d'un vol intérieur réduit les émissions liées à ce transport d'environ 84 %.
Vous pouvez estimer l'impact total du plan d'action en évaluant quelle part de vos émissions totales de vol serait affectée.

Coût estimé

Variable, les billets de train peuvent être plus ou moins chers que les billets d'avion en fonction de divers facteurs.

Fournisseurs de services recommandés

Rome2Rio
Travel Perk
Offres entreprise SNCF
Suppertripper



Impact
moyen



Moyen
terme

Implémentation

1

EFFECTUER une évaluation de tous les itinéraires de transport aérien existants au sein de votre organisation, identifier ceux qui ont une alternative au train de moins de 6 heures et évaluer la faisabilité de remplacer le transport aérien par le train.

2

DÉVELOPPER et appliquer une politique de voyage claire (par ex, cesser les remboursements) qui favorise le train plutôt que de l'avion pour ces itinéraires. Expliquer ce changement aux équipes et sensibiliser autour des impacts positifs du train.

3

ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage total de réduction des voyages en avion, pourcentage de réduction des voyages en avion sur les routes éligibles, etc.).

Remplacer une partie de vos déplacements par la visioconférence

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

Éviter les déplacements en généralisant la visioconférence est un des moyens les plus efficaces de réduire ses émissions. En effet, quelle que soit la durée du trajet effectué avec un véhicule thermique et la distance parcourue, il est préférable de consommer davantage d'électricité pour travailler en ligne que de rouler. C'est d'autant plus vrai qu'à présent, beaucoup d'employés utilisent déjà la visioconférence au quotidien, qu'ils soient chez eux ou sur leur lieu de travail.

C'est une des principales raisons pour lesquelles les émissions globales ont été particulièrement faibles pendant la période COVID.



Impact
moyen



Court
terme

Référence



accenture

Microsoft a activement promu l'utilisation de la vidéoconférence et réduit les voyages d'affaires. Dans un article de blog, l'entreprise affirme avoir économisé des millions de dollars en frais de déplacement et réduit les émissions de carbone en utilisant Microsoft Teams pour des réunions et des collaborations au lieu de se déplacer dans différents endroits.

Accenture, une société mondiale de services professionnels, a reconnu l'impact environnemental des voyages d'affaires et encourage activement l'utilisation de réunions virtuelles.

Impact estimé

Bien que les émissions de ces formes de réunion dépendent de nombreux facteurs tels que la distance entre les personnes, la durée de la réunion et les technologies utilisées, nous constatons que la visioconférence consomme jusqu'à 7 % d'énergie en plus qu'une réunion en personne (et donc, émet jusqu'à 7 % de GES en plus). Ce calcul tient seulement compte du déroulé de la réunion et non du transport. Ainsi, en comptant la réduction des déplacements, les émissions sont réduites de plus de 90 %.

Coût estimé

Étant donné que des solutions de réunion en ligne sont déjà en place pour la plupart des entreprises, aucun coût supplémentaire ne découle de cette mesure.

Fournisseurs de services recommandés

Votre fournisseur de visioconférence actuel

Implémentation

- 1 IDENTIFIER** les trajets qui peuvent être évités et convenir avec les différents acteurs des réunions sur une solution de visioconférence. Renforcer éventuellement le système de télétravail déjà en place.
- 2 ESTIMER** les économies de carbone et monétaires en évitant le transport. Communiquer autour de ces avantages et des autres externalités positives du télétravail.
- 3 COLLECTER** des retours pour faire évoluer la politique de télétravail et de visioconférence en fonction des envies des employés.

Nourriture et Boissons



Réduire les déchets alimentaires et d'emballage

NOURRITURE ET BOISSONS - Repas des employés

Environ un tiers de tous les aliments produits sont perdus ou jetés. Ce gaspillage entraîne l'épuisement inutile des ressources naturelles, y compris les terres agricoles et l'eau. De plus, il contribue aux émissions évitables de GES qui aggravent le changement climatique, la production alimentaire étant responsable de plus d'un quart des émissions mondiales de GES. Les emballages jetables sont également une source importante de déchets liés à l'alimentation. Bien que les solutions végétales soient déjà moins émissives que leurs homologues en plastique ou en carton, la solution la moins émissive reste les contenants réutilisables.



Impact
moyen



Moyen
terme

Référence



Google travaille en étroite collaboration avec diverses parties prenantes pour réduire le gaspillage alimentaire en utilisant des invendus. Leanpath, un outil utilisé par leurs chefs, aide à suivre le gaspillage alimentaire et améliore les processus de fabrication des aliments.



L'épicerie Au cours des Halles a mis en place une démarche globale de réduction des déchets en mettant en avant les produits moins emballés, en proposant des produits en vrac, en donnant les cartons à des agriculteurs ou clients.

Impact estimé

Réduisez vos émissions alimentaires en réduisant jusqu'à 30 % le volume de vos achats alimentaires tout en gardant la même production.
Les émissions d'emballage peuvent être réduites à presque 0. Elles représentent généralement environ 10 % des émissions d'un repas moyen.

Coût estimé

Économies de coûts (estimées à 7 € économisés pour chaque 1 € investi pour les restaurants par exemple).

Prestataires recommandés

Fraîche
Meal canteen
Too Good To Go
Tenzo
Leanpath

Implémentation

1

ÉTABLIR et commencer à suivre vos indicateurs clés de performance (exemple : pourcentage de réduction des déchets alimentaires).

2

RÉALISER un audit des déchets pour comprendre d'où proviennent les déchets alimentaires et d'emballage de votre entreprise.

3

DÉVELOPPER des stratégies ciblées pour réduire les déchets alimentaires et les emballages sur la base des résultats de l'audit des déchets. Sensibiliser les employés au gaspillage alimentaire et aux emballages jetables.

Remplacer l'huile de palme standard par de l'huile certifiée RSPO

NOURRITURE ET BOISSONS

Pour des volumes d'achat similaires, le passage de l'huile de palme standard à l'huile de palme certifiée RSPO a permis de réduire les émissions de carbone de 35 %.



Impact fort



Court
terme

Exemples

Unilever s'est engagé à utiliser uniquement de l'huile de palme certifiée RSPO dans ses produits. Cette initiative fait partie de leur programme de développement durable, qui vise à réduire l'impact environnemental de leurs opérations et à améliorer les conditions de vie des agriculteurs et des travailleurs dans leurs chaînes d'approvisionnement

Impact estimé

L'impact dépend du pourcentage d'huile de palme qui passe de standard à la certification RSPO. Une conversion totale garantit une réduction de 35 % de l'impact des achats d'huile de palme.

Coût estimé

Les prix de l'huile de palme certifiée RSPO peuvent être plus élevés que ceux de l'huile de palme standard, avec des coûts supplémentaires tels que les processus de certification ou les pratiques agricoles durables.

Implémentation

1

SÉLECTIONNER la quantité d'huile de palme standard que vous souhaitez convertir en huile de palme certifiée RSPO.

2

SELECTIONNER les fournisseurs qui peuvent vous fournir ce produit

3

PROMOUVOIR cette action dans votre communication interne et externe



Conclusion

Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES de MerciYanis, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 5.9% d'ici un an (-13 tCO₂e).

Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat de MerciYanis sont :

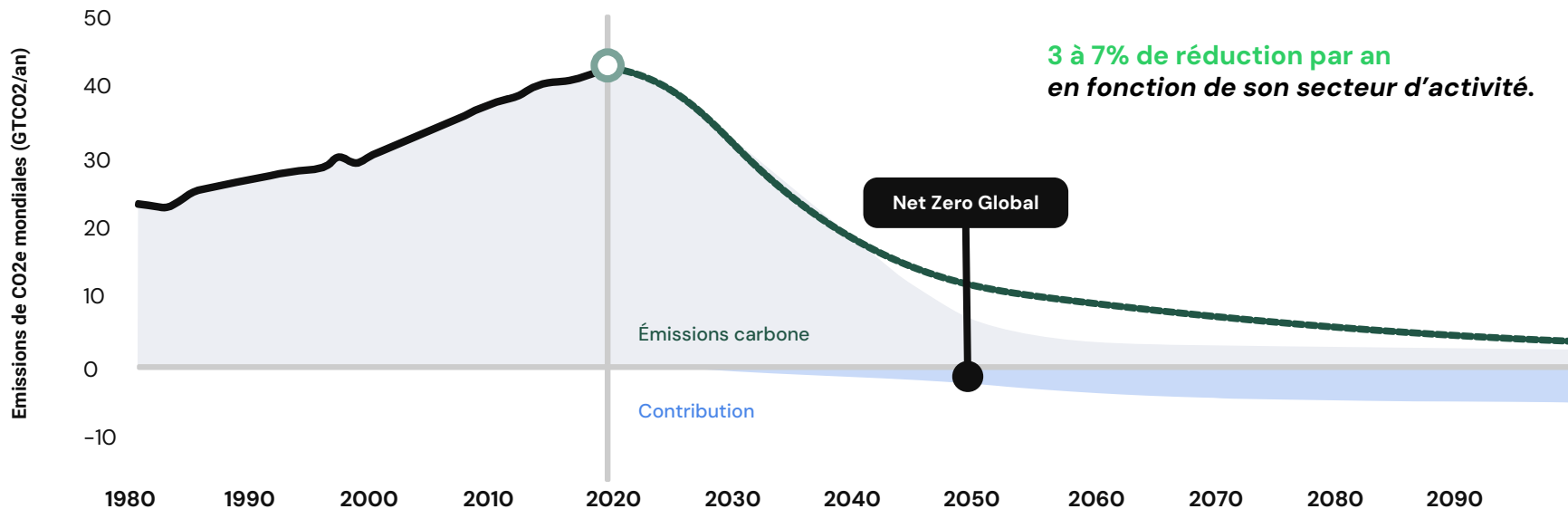
- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



Prochaines étapes

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS



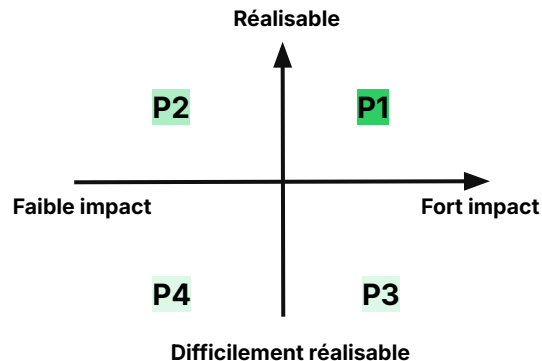
Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

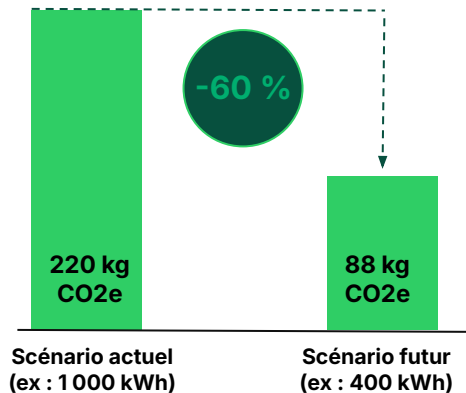
Votre bilan 2023 se base sur 5% de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

Priorisez vos actions



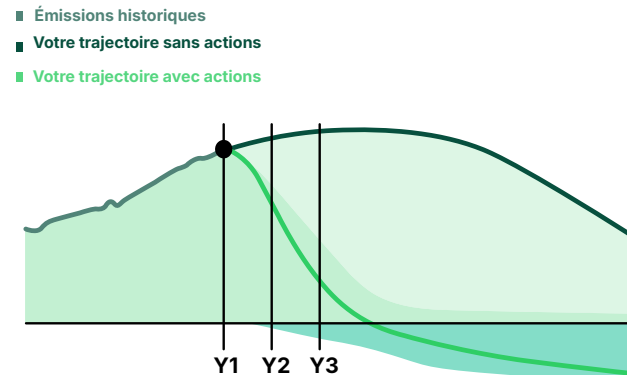
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

Suivez vos résultats



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

Les 5 piliers d'une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission



[Analyse des données carbone](#)



[CSRD](#)



[ACV](#)

2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone



[Onglet plan d'action](#)

3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs



[Engagement fournisseur](#)



[Employee training](#)

4. S'engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente



[Kit de communication](#)

5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives



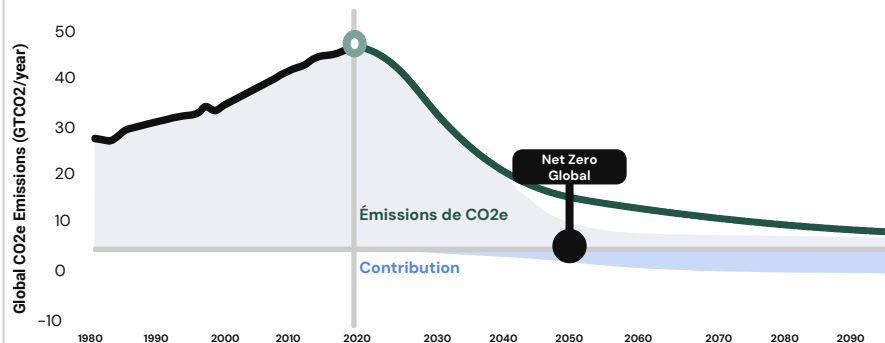
[Contribution Carbone](#)

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

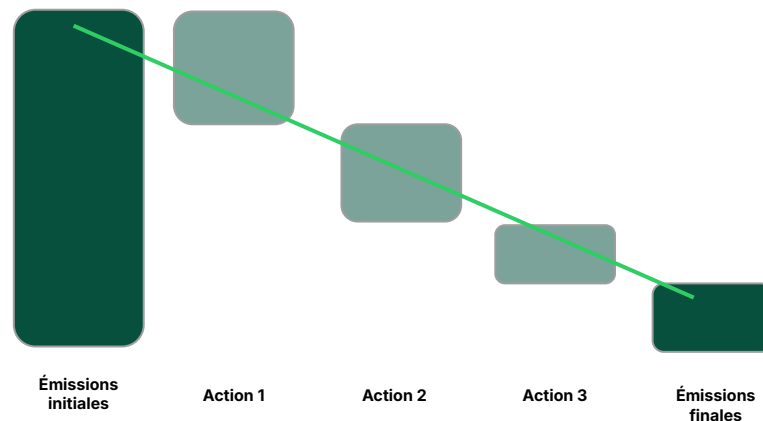
Objectif des Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire

1

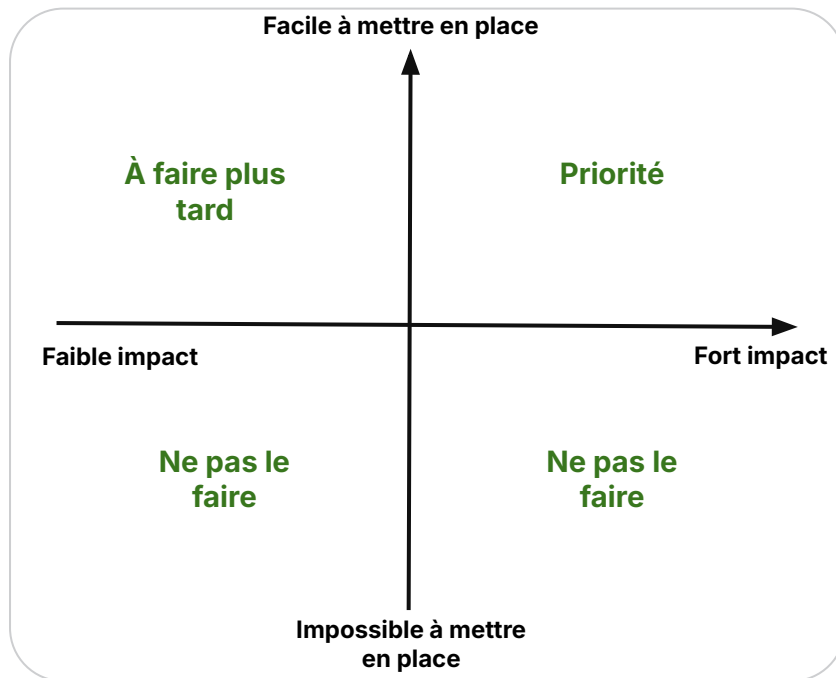
Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique

2

Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.

3

Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact



Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

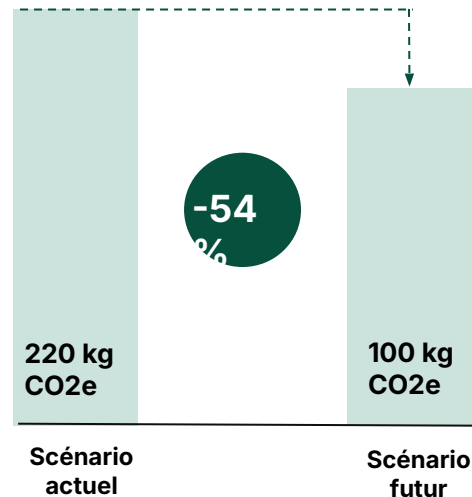
Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



Scénario de départ	1 000 km par an en voitures thermiques	1 000 km par an en voitures électriques	Scénario d'arrivée
Facteur d'émission	0.22 kg CO2e/km	0.1 kg CO2e/km	Facteur d'émission
Émissions totales	220 kg CO2e	100 kg CO2e	Émissions totales

 Potentiel de réduction



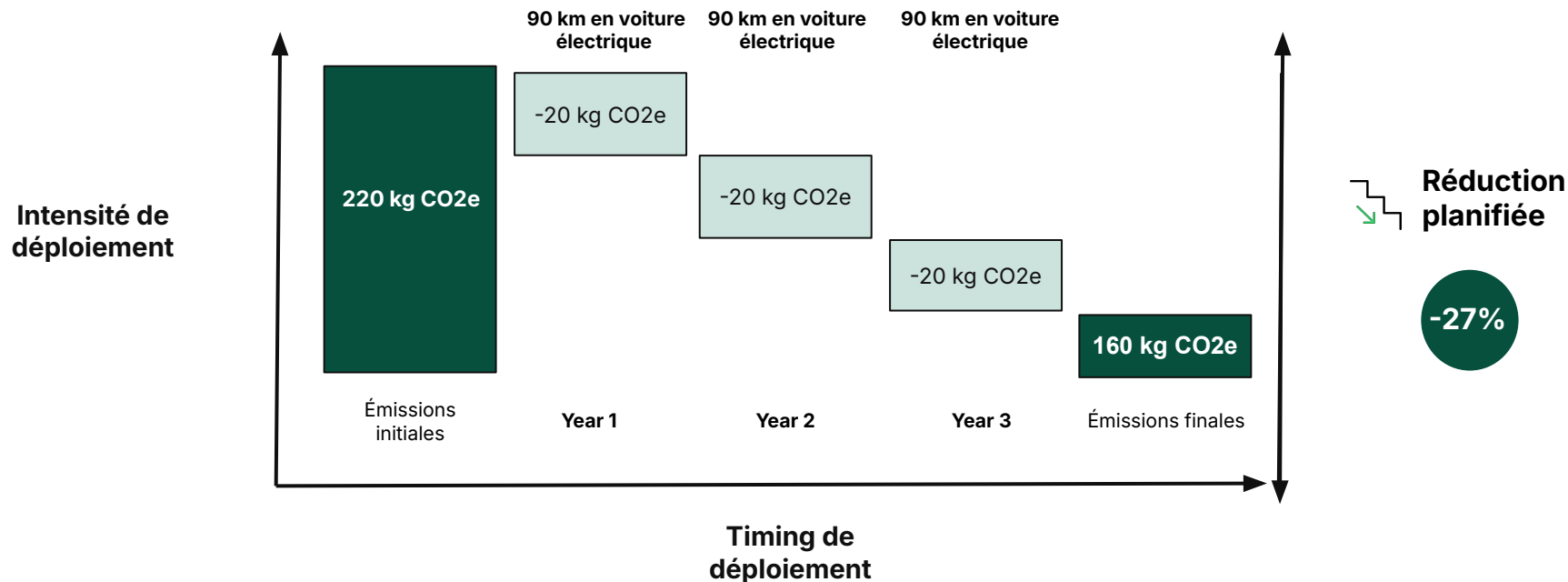
Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



L'accompagnement Greenly sur la communication des résultats

Certificats d'entreprise et personnels.

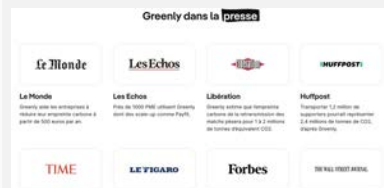


Réseaux Sociaux



Relation Presse

Partager la bonne nouvelle dans la presse !



Témoignage vidéo clients

Témoignages sur le travail effectué avec Greenly



Premium

Notre communauté ESG Connect

Canal Slack, événements réguliers, webinaires, rencontres et workshops !

350k
Membres

10+
Pays
France, États-Unis,
Angleterre, Australie,
etc.

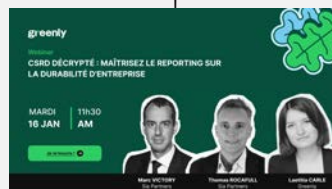
FR Vestiaire Collective BackMarket PayFit serena

Étude de Cas



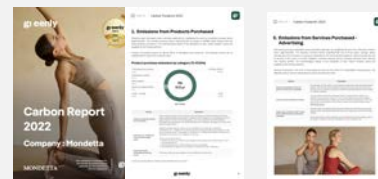
Webinaire

Communiquez sur vos résultats lors d'un webinaire avec un expert Greenly



Rapport augmenté

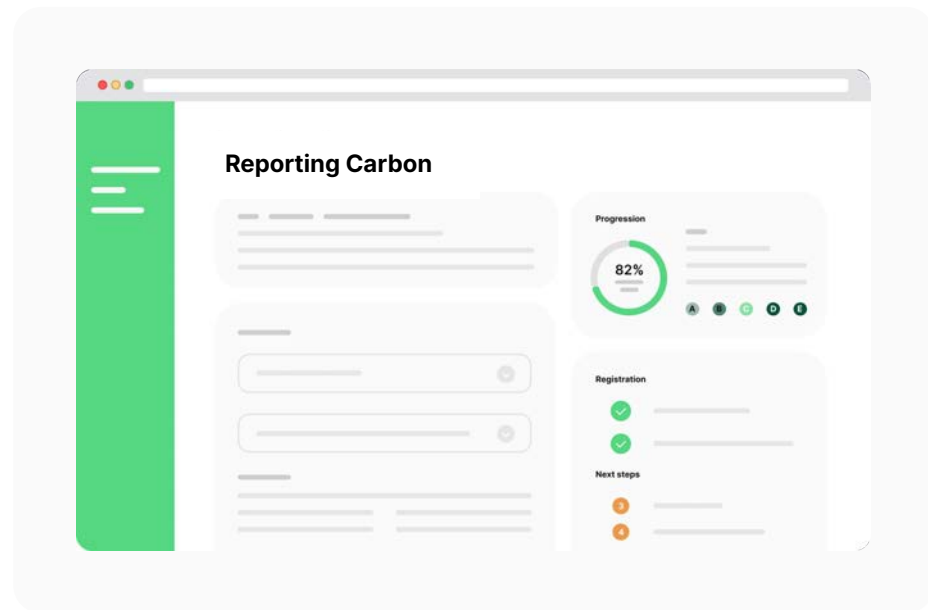
Disposez de votre rapport mis en forme par notre équipe marketing



Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

- 1 Questionnaires spécifiques par secteur**
Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...
- 2 La preuve d'un engagement climatique**
Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.
- 3 Solution de bilan d'émissions GES pour toutes les entreprises**
Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly



Pionniers de la transition climatique

< 1% des entreprises (Score $\geq$ 75)



Entreprises responsables

5% des entreprises (Score 55 - 74)



Bâtisseurs d'une entreprise en transition

15% des entreprises (Score 30 - 54)



Débutants engagés dans la transition

30% des entreprises (Score 5 - 29)

Enthousiastes à éveiller

10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat

40% des entreprises

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le [corporate climate tracker du CDP](#).



Le Score Climat Greenly intermédiaire de MerciYanis est de 55 points

Ces points sont répartis de la manière suivante :

Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **27/40**

Plans d'action : **8/36**

Objectifs climatiques : **0/4**

Sensibilisation des collaborateurs : **10/10**

Contribution carbone : **10/10**

Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score [ici](#)

Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



Mois 1

Onboarding



Mois 2

Quiz 1
Climate
Science



Mois 3

Quiz 2
IT



Mois 4

Quiz 3
Food



Mois 5

Quiz 4
Transport



Mois 6

Quiz 5
Énergie



Mois 7

et bien plus...

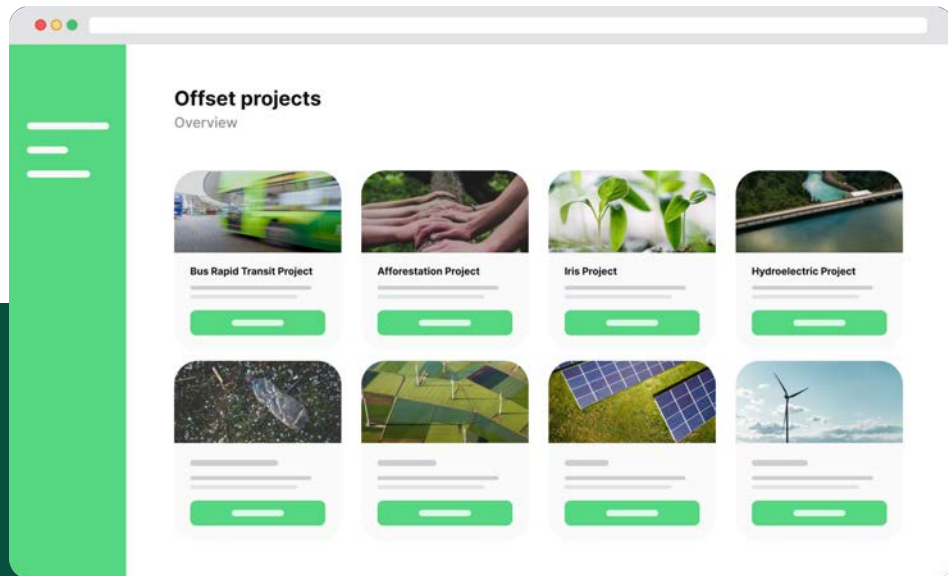


Mois 12

Retour sur
l'année

Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

**LABEL BAS
CARBONE**

reverse

Gold Standard

I Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**
Commissions/remises
partenariats sont directement
plus avantageuses pour les
clients Greenly.

1

COMMUNIQUEZ

Utilisez nos ressources
pour communiquer avec
votre réseau



2

RÉFÉREZ DES PROSPECTS

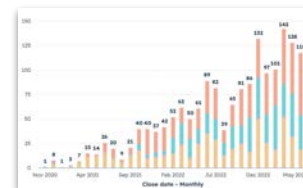
Envoyez des prospects
à l'équipe de vente
Greenly



3

GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions
trimestrielles et amortissez
vos prochains bilans

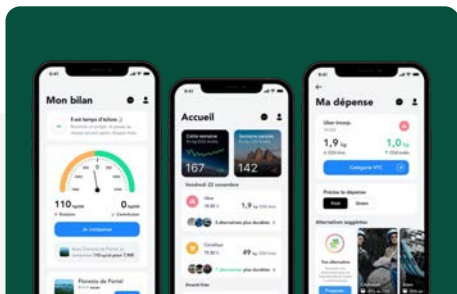




A propos de Greenly

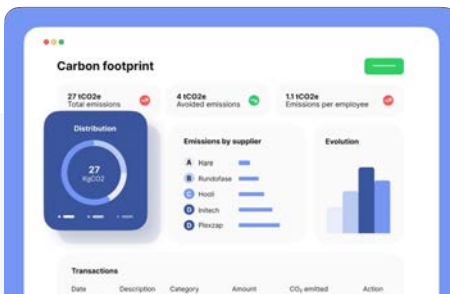
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



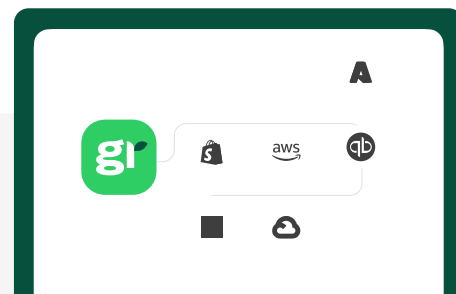
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

| Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister
Office, & Ministry of Digital



2018-2019



Alexis Normand
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston
Office at Withings, Techstar
w/Embleema

withings 2013-2018



Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique -
Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

techstars 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro. Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique, en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients, nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions. C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre. Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.



greenly

| Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries

faurecia HUTCHINSON RENAULT TEVVA Schlumberger

Tech

alma ZOOPLA TripAdvisor PayFit Konbini

Retail

bel for all good COURIR LVMH PETRUS PERNOD Ricard

Services

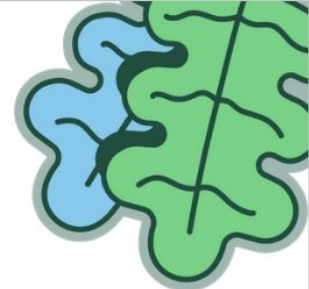
ACCOR Capgemini Kéa Mediametrie econocom

Finance

COATUE Shell Ventures AXA EIFFEL INVESTMENT GROUP BNP PARIBAS

| Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Pr. Michel
BAUER**



**Nicolas
HOUDANT**



**Peter
FOXPENNER**



**Pr. Yann
LEROY**



**Pr. Antoine
DECHEZLEPRÊTRE**



**Pr. Rodolphe
DURAND**

Sociologue
HEC
–
Organisation
des
entreprises

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext

Professor
BU University
–
Réseaux
électriques & et
émissions

Professeur
Centrale-Supelec
–
Analyse de cycle
de vie de produits

Professeur
LSE
–
Régulation autour
du changement
climatique

Professeur
HEC
–
Transformation
des entreprises



Annexes

Scope 1&2



Scope	Nom	tCO2e
1.1	Émissions directes des sources fixes de combustion	0
1.2	Émissions directes des sources mobiles de combustion	0.3
1.3	Émissions directes des procédés hors énergie	0
1.4	Émissions directes fugitives	0
1.5	Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	0
2.1	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	0.2
2.2	Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité	0

Pour plus de détails concernant la méthodologie, rendez-vous sur la plateforme [Greenly](#) !

Scope 3

100% comptabilisé



Scope	Nom	tCO2e
3.1	Transport de marchandise amont	1
3.2	Transport de marchandise aval	0
3.3	Déplacements domicile-travail	5
3.4	Déplacements des visiteurs et des clients	0
3.5	Déplacements professionnels	10
4.1	Achats de biens	143
4.2	Immobilisations de biens	20
4.3	Gestion des déchets	0.4
4.4	Actifs en leasing amont	0
4.5	Achats de services	44
5.1	Utilisation des produits vendus	0
5.2	Actifs en leasing aval	0
5.3	Fin de vie des produits vendus	0
5.4	Investissements	0
6.1	Autres émissions indirectes	5

Scope 1&2



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
1.1	0	0	0	0	0	0	0
1.2	0.3	0	0.2	0.03	0.007	0.06	0
1.3	0	0	0	0	0	0	0
1.4	0	0	0	0	0	0	0
1.5	0	0	0	0	0	0	0
2.1	0.2	0	0.2	0.01	0.01	0.01	0
2.2	0	0	0	0	0	0	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

Scope 3



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
3.1	1	0	1	0.1	0	0.09	0
3.2	0	0	0	0	0	0	0
3.3	5	0	4	0.4	0.02	0.4	0
3.4	0	0	0	0	0	0	0
3.5	10	0	9	0.7	0	0.6	0
4.1	143	0	123	13	0.003	5	2
4.2	20	0	20	0	0	0	0
4.3	0.4	0	0.3	0.03	0	0.07	0
4.4	0	0	0	0	0	0	0
4.5	44	0	38	4	0	1	0.6
5.1	0	0	0	0	0	0	0
5.2	0	0	0	0	0	0	0
5.3	0	0	0	0	0	0	0
5.4	0	0	0	0	0	0	0
6.1	5	0	3	0.4	0	0.9	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e



Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth